

Cómo citar este trabajo: Sequera, J. (2020). Turistificación global en tiempos de COVID-19. Una reseña inusual [Review of the book *Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo*, by E. Cañada & I. Murray (Eds.)]. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 85*, 2971, 1–5. Retrieved from <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/2971>

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

TURISTIFICACIÓN GLOBAL EN TIEMPOS DE COVID-19. UNA RESEÑA INUSUAL

Cañada, E., & Murray, I. (Eds.) (2019). *Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo*. Barcelona: Icaria. 480 pp.

Jorge Sequera

UNED (España)

El lobby empresarial mundial del turismo, el WTTC (Consejo Mundial de Viajes y Turismo), apuntaba en un informe de 2019 que en España su sector ya era el que más contribuía al PIB, con un 14,6 %, por encima de la construcción, el comercio o la sanidad y con 2,8 millones los puestos de trabajo vinculados (Molina, 2019, August 30), se convertía en el segundo “generador” de empleo. En mayo de 2020, bajo la nube negra de la pandemia global de COVID-19, la Organización Mundial del Turismo habla de caídas globales en el sector de hasta un 22 % en 2020 (UNWTO, 2020, May 13). Mientras, una propietaria de pisos turísticos en Airbnb en Madrid relata: “He puesto los 15 pisos en Idealista, a ver si así recupero algo de dinero, aunque ahí se paga menos. No creo que pueda alquilar ninguno” (Otto, 2020, April 29).

Hasta hace tres meses, el turismo, el ocio y el entretenimiento eran una de las estrategias-refugio para las operaciones especulativas bajo la anterior Gran Recesión (2008–2016). Esto había hecho que el turismo urbano se convirtiera más que nunca en un elemento central de la transformación espacial, económica, social y cultural de los territorios metropolitanos de todo el mundo.

Por un lado, el “consumo colaborativo” y la economía de plataforma asociada al turismo urbano había adquirido un papel central en la reorganización de la vida cotidiana económica y social de

la “ciudad turística”. De hecho, la reciente ola de turistificación en las mayores ciudades de Europa estaba teniendo como principales protagonistas a empresas como Airbnb, Uber o Glovo y a los mercados financieros que rápidamente se habían introducido en este sector. De este modo, la reciente expansión tanto de las empresas de viajes *low cost* y de las plataformas de alquiler de pisos turísticos (Airbnb, Homeaway) habían incrementado la presión sobre barrios del centro histórico de muchas ciudades europeas con fuertes repercusiones sociales, espaciales y económicas.

Por otro, esta reciente expansión de la turistificación había alimentado a su vez a la indignación vecinal y la resistencia local dentro de la ‘ciudad turística’. Estas protestas habían centrado su lucha en revelar los impactos negativos de esta dinámica sobre el derecho a la vivienda, en la construcción de la ciudad para el monocultivo del turismo y la estudentificación causada por los efectos de la movilidad Erasmus (Malet, 2018), en la expulsión de familias de barrios turistificados o el deterioro de la convivencia vecinal. Como ejemplos de acción colectiva, colectivos como Lavapiés donde vas en Madrid, Asamblea de Barris pel Decreixement Turístic (ABDT) en Barcelona, Ciutat per a qui l’habita en Palma o CACTUS (Colectivo-Asamblea Contra la Turistización de Sevilla) mostraban un camino por el que transitar para repensar el modelo de ciudad que queremos y necesitamos.

La turistificación, hilo fundamental del libro que reseño en este artículo, debe ser entendida - también en las zonas urbanas centrales- como el resultado de la transformación completa del espacio urbano en un espacio turístico (Belhassen, Uriely & Assor, 2014). Un proceso multifacético de cambio urbano promovido por agentes locales y transnacionales y estrechamente relacionado con la mejora de la competitividad del turismo y la capacidad de atraer visitantes (Fernandes, 2011).

La turistificación tiene varias fuerzas que implican el fortalecimiento de esta dinámica capitalista, como son las empresas estratégicas del sector, los mercados locales y transnacionales, los gestores territoriales, las políticas públicas (por acción u omisión) y las prácticas y tendencias del turista. Es precisamente la consolidación, crecimiento desorbitado y monofuncionalización de estos espacios para el turismo entre 2010 y 2020, hasta la llegada de la epidemia global de la COVID-19 (Hall et al., 2020), lo que ha hecho que el proceso se haya intensificado. Siguiendo a De la Calle (2019), este proceso se manifiesta en la actualidad con: a) La hiperpresencia del visitante/turista en espacios centrales (a lo que añadiría su lenta pero constante penetración en los barrios de la primera periferia urbana); b) el incremento y expansión de las actividades

económicas y de consumo elaborada para el visitante/turista: desde el desarrollo inmobiliario de una gama amplia de hospedaje en hoteles, hasta los negocios (incluidos aquellos relacionados con el capitalismo digital) de movilidad que han venido de la mano de un cambio en la movilidad turística (uber, segways, bicicletas de alquiler, etc.); c) la adaptación de los negocios a la fórmula turística: aumento del fast food, del franquiciado, del bar low cost (Aramayona et al., 2019), de la hostelerización de los mercados de abasto y las grandes cadenas mundiales de ropa y restauración; d) la terciarización de la vivienda, así como los negocios que lleva aparejado; y e) el predominio de elementos turísticos en el nuevo paisaje urbano turistificado.

Este proceso de extensión del turismo ha actuado no sólo como un paracaídas de seguridad de la economía global, es decir, no solo sosteniendo sino abriendo nuevas fronteras en los procesos de acumulación y reproducción capitalista. Sin duda, la virtud del libro que compilan Ernest Cañada e Iván Murray, junto con una lista de investigadores e investigadoras críticas de brillante perspectiva, es la capacidad de sistematizar -sin ser su pretensión explícita, tal y como afirman en la introducción sus editores- las diversas facetas que el turismo ha mostrado en esta etapa neoliberal capitalista. La forma en las que me gustaría mostrarlas en esta particular reseña sería señalando algunas claves para una agenda de investigación crítica que estos y otros estudios ya están desarrollando en mayor o menor grado (Cañada & Murray, 2019; Sequera & Nofre, 2018) y que convendría repensar en esta era COVID-19 que se abre:

1. El papel clave del turismo en ciertas soluciones transitorias de las crisis sistémicas y su enorme fragilidad en crisis socio(bio)ambientales (desastres naturales, pandemias, cambio climático, etc.) y sociales (guerras, revueltas, movilizaciones sociales, conflictos armados, etc.) (Bianchi, cap. 2; Dit, cap. 3).
2. Los procesos de mercantilización de la naturaleza: el ecoturismo y/o el turismo sostenible (Gascón, cap. 18; Ruiz-Ballesteros, cap. 19; Schenkel, cap. 20).
3. Los imaginarios turísticos contruidos y sus implicaciones culturales e identitarias (López-González, cap. 6).
4. El turismo residencial internacional (Nogués, cap. 5; Cocola-Gant, cap. 13).
5. La mirada feminista a los impactos de la turistificación: desde la feminización del trabajo turístico hasta el turismo sexual (Moreno, cap. 7; Piscitelli, cap. 8).

6. Las corporaciones transnacionales turísticas y los vínculos entre capital financiero, empresas hoteleras y las economías de plataforma (Artigues & Blázquez, cap. 9; Yrigoy, cap. 10; Morell, cap. 14).
7. Las transformaciones de la vida cotidiana a través del consumo turístico y su airbnbización (Gil, cap. 15)
8. El transporte aéreo privado (*low cost*) y las infraestructuras públicas (Ramos-Pérez, cap. 11).
9. La precarización del empleo en y a través del turismo (Cañada, cap. 12).
10. Los conflictos urbanos en las ciudades turísticas, activismo y respuestas regulatorias (Palou, cap. 4; Quagliari & Sánchez, cap. 16; Milano & Mansilla, cap. 17).
11. La contradicción de la expansión turística en un planeta finito: los retos del cambio climático y el turismo (Olcina, cap. 21).
12. La artificialización de la naturaleza: violencia medioambiental (ecofascismo) y turismo (Ojeda, cap. 22).
13. La formulación de alternativas turísticas post-capitalistas, decrecimiento turístico y la repolitización de su sostenibilidad (Fletcher, cap. 1; Fletcher et al., 2019).

En estos tiempos pandémicos de incertidumbre, nos toca prestar atención a la validez y vigencia de cada una de estas líneas de investigación (y todas las que me he dejado en el tintero), que con la crisis sociosanitaria global tendrán necesariamente que estar en la agenda pública con mayor urgencia si cabe.

Bibliografía

- Aramayona, B., & García-Sánchez, R. (2019). Decoding middle-class protest against low-cost nocturnal tourism in Madrid. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 11(3), 380-393. <https://doi.org/10.1080/19407963.2019.1584627>
- Belhassen, Y., Uriely, N. & Assor, O. (2014). The Touristification of a Conflict Zone: The Case of Bil'in. *Annals of Tourism Research*, 49, 174–189. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2014.09.007>
- Cummings, J. (2015). Confronting favela chic: The gentrification of informal settlements. In L. Lees, H. Bang Shin, & E. López-Morales (Eds), *Global Gentrifications. Uneven development and displacement* (pp. 81–89). Bristol: Policy Press.

- De la Calle Vaquero, M. (2019). Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (83), 2829. <https://doi.org/10.21138/bage.2829>
- Fernandes, J. R. (2011). Area-Based Initiatives and Urban Dynamics. The Case of the Porto City Centre. *Urban Research & Practice*, 4(3), 285–307. <https://doi.org/10.1080/17535069.2011.616747>
- Fletcher, R., Murray Mas, I., Blanco-Romero, A., & Blázquez-Salom, M. (2019). Tourism and degrowth: an emerging agenda for research and praxis. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1745–1763. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1679822>
- Hall, C. M., Scott, D., & Gössling, S. (2020). Pandemics, transformations and tourism: be careful what you wish for. *Tourism Geographies*, 1–22. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759131>
- Hall, M. C., & Tucker, H. (Eds.). (2004). *Tourism and postcolonialism: Contested discourses, identities and representations*. Routledge.
- Malet Calvo, D. (2018). Understanding international students beyond studentification: A new class of transnational urban consumers. The example of Erasmus students in Lisbon (Portugal). *Urban Studies*, 55(10), 2142–2158. <https://doi.org/10.1177/0042098017708089>
- Molina, C. (2019, August 30). El turismo ya aporta al PIB español tres veces más que la automoción. *CincoDías, El País Economía*. Retrieved from https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/08/29/companias/1567086634_731386.html
- Otto, C. (2020, April 29). El covid-19 acorrala los pisos de Airbnb: "Ganaba 3.700€ al mes y ahora pierdo 1.000". *El Confidencial*. Retrieved from https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2020-04-29/coronavirus-covid-airbnb-pisos-idealista_2554019/
- Sequera, J., & Nofre, J. (2018). Shaken, not stirred: New debates on touristification and the limits of gentrification. *City*, 22(56), 843–855. <https://doi.org/10.1080/13604813.2018.1548819>
- UNWTO (2020, May 13). International tourism and COVID-19 [Slide presentation]. In *World Tourism Organization*. Retrieved from <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>